PLAN DE NEGOCIOS



SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S

LIGIA OLARTE RIOS
JOSE ANGEL SUAREZ GONZALEZ
ANGEL CAMILO VILLAMIL
MARIBEL SAAVEDRA

OPERADOR EN CONSTRUCCIÓN DE ESTRUCTURAS EN CONCRETO
FICHA: 3394645

TABLA DE CONTENIDO

Introducción ..... pág. 3

1. **Identidad Corporativa** ..... pág. 4
   1.1. Nombre del Proyecto ..... pág. 4
   1.2. Logo ..... pág. 4
   1.3 Slogan ..... pág. 4
   1.4.**Características del Producto y/o Servicio** ..... pág. 4
   1.5.**Misión** ..... pág. 4
   1.6.**Visión** ..... pág. 4

2. **Componente Innovador** ..... pág. 5
3. **Fundamentos** ..... pág. 5
   3.1 Objetivo General ..... pág. 5
   3.2 Objetivos Específicos ..... pág. 6
   3.3 Justificación ..... pág. 6
4. **Mercados** ..... pág. 6
   4.1.**Presupuesto de Mercado** ..... pág. 6
5. **Aspecto Técnico Operacional** ..... pág. 6
   5.1 Ficha Técnica del Producto ..... pág. 6
   5.2 Diagrama de Distribución de Planta..... pág. 7
6. **Aspecto Organizacional** ..... pág. 8
   6.1 Organigrama de Funciones ..... pág. 8
7. **Plan Operativo** ..... pág. 8
   7.1 Plan de Compras ..... pág. 8
   7.2 Cronograma de Actividades ..... pág. 9
8. **Impactos** ..... pág. 9
   8.1 Social ..... pág. 9
   8.2 Económico ..... pág. 9
   8.3 Ambiental ..... pág. 10
   8.4 Tecnológico ..... pág. 10
9. **Conclusión General** ..... pág. 10

INTRODUCCIÓN

Este plan de negocios tiene como objetivo mostrar la idea de crear un emprendimiento donde se prestan servicios relacionados con la **ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y TOPOGRAFÍA** llamado “A.I.T. SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES”. Se busca ofrecer en un solo lugar todo lo relacionado con estas tres profesiones con excelente calidad, atención y cumplimiento. Además de la construcción de sus sueños y proyectos.

Analizaremos si este plan de negocios es viable y rentable También se quiere analizar si el negocio es viable y puede generar ganancias.

1 IDENTIDAD CORPORATIVA

La empresa se va a constituir como **A.I.T. SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S.** va a ser una empresa de forma **práctica, flexible y segura**, donde somos 4 socios.

1.1. NOMBRE DEL PROYECTO:

A.I.T. SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S.

1.2. LOGO:



SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S.

1.3. SLOGAN

"SUEÑO PROMETIDO, COMPROMISO CUMPLIDO"

1.4. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

1.5. MISIÓN:

Brindar soluciones técnicas integrales en ingeniería, arquitectura, topografía y construcción, con altos estándares de calidad, ética profesional y cumplimiento normativo, generando valor para nuestros clientes en Boyacá y todo el país.

1.6. VISIÓN:

Ser una empresa líder en servicios técnicos y civiles en Colombia, reconocida por su innovación, confiabilidad y compromiso con el desarrollo urbano y rural sostenible.

2 COMPONENTE INNOVADOR

La empresa será pionera en todo lo relacionado con estas tres profesiones, ARQUITECTURA, INGENIERIA Y TOPOGRAFIA, además de los estudios de suelos y asesores externos como abogados especialistas en tierras para trámites de saneamiento de predios.
La tecnología utilizada en topografía serán equipos de precisión y última tecnología como RTK GNSSS, drones, Estación total y niveles.
Los diseños arquitectónicos serán en programas de visualización en 3d, para que el cliente pueda ver su construcción materializada.
Además de la construcción, mano de obra y asesoramiento de materiales de construcción.

2.1. COMPONENTE INNOVADOR.

Los programas de modelado de los diseños de sus construcciones y proyectos en vistas 3D, además de los mejores equipos de topografía.

Los materiales de construcción innovadores actuales priorizan la sostenibilidad y la eficiencia, destacando el **Hempcrete** (concreto de cáñamo) por ser carbono-negativo, el **hormigón autorreparable** que sella grietas, y el **aerogel** para aislamiento térmico ultra eficiente. Otros incluyen madera translúcida, paneles de espuma de aluminio y ladrillos bioMASON.

3 FUNDAMENTOS

3.1. OBJETIVO GENERAL:

Ejecutar proyectos de edificación e ingeniería civil con calidad, seguridad y eficiencia, cumpliendo plazos y costos pactados. Esto incluye el diseño, planeación y construcción de obras, generando rentabilidad y valor social, buscando la satisfacción del cliente y el desarrollo sostenible.
Trabajos topográficos de calidad, con georreferenciación basada en las normas vigentes.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se enfocan en resultados medibles a corto/mediano plazo, tales como entregar obras con alta calidad y seguridad, optimizar costos, cumplir plazos contractuales, e implementar tecnologías sostenibles para mejorar la competitividad y rentabilidad. Estos deben ser prácticos y secuenciales

3.3. JUSTIFICACIÓN

Se fundamenta en satisfacer la creciente demanda de infraestructura, vivienda y obras civiles, impulsando el desarrollo económico y social. Busca ofrecer calidad, innovación y cumplimiento normativo en proyectos habitacionales, comerciales o viales, generando empleo y soluciones funcionales

4 MERCADOS

4.1. PRESUPUESTO DE MERCADO

INSUMOS	PRESENTACION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ESTACION TOTAL	UNIDADES	1	$ 10,000,000.00	$ 5,000.00
NIVEL	UNIDADES	1	$ 1,500,000.00	$ 1,500,000.00
RTKGNSS	UNIDADES	2	$ 20,000,000.00	$ 40,000,000.00
DRON DJ PRO	UNIDADES	1	$ 10,000,000.00	$ 10,000,000.00
COMPUTADORES	UNIDADES	4	$ 2,500,000.00	$ 10,000,000.00
IMPRESORAS	UNIDADES	3	$ 1,000,000.00	$ 3,000,000.00
ESCLEROMETRO	UNIDADES	1	$ 1,500,000.00	$ 1,500,000.00
PLOTER	UNIDADES	2	$ 10,000,000.00	$ 20,000,000.00
TELEVISOR	UNIDADES	1	$ 2,000,000.00	$ 2,000,000.00
ESCRITORIOS	UNIDADES	3	$ 700,000.00	$ 2,100,000.00
SILLAS	UNIDADES	7	$ 100,000.00	$ 700,000.00
TOTAL				$ 90,805,000.00

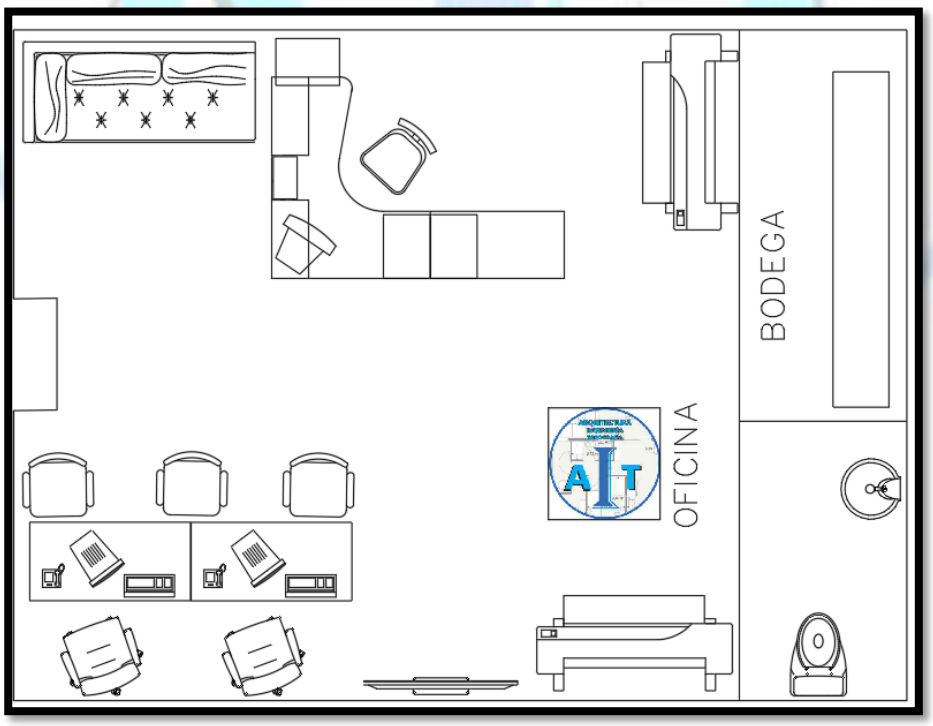
5. ASPECTO TECNICO OPERACIONAL

5.1 FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

FICHA TECNICA	CARACTERISTICAS
ESTACION TOTAL	medición integral, tecnología láser, procesamiento y memoria, precisión elevada
NIVEL	auto nivelación, medición de desniveles, componentes ópticos y mecánicos, precisión elevada resistencia.
RTKGNSS	alta precisión, corrección en tiempo real, componentes (base - Rover), enlace de datos, medición por fase, multi-constelación, resistencia industrial.

DRON DJ PRO PARA TOPOGRAFIA	precisión RTK, obturador mecánico, cámaras de alta resolución, autonomía de vuelo, software integrado, resistencia y portabilidad.
COMPUTADORES	procesador mayor i7, RAM 16 -32 GB, tarjeta gráfica, disco duro sólido, pantallas 32 pulgadas.
IMPRESORAS	inyección de tinta, laser, tanque de tinta, multifuncional, conectividad wifi, manejo papel, memoria integrada
ESCLEROMETRO	ensayo no destructivo, principio de rebote portabilidad, electrónico, digital, energía de impacto, sensibilidad de la superficie, resultados rápidos.
PLOTER	gran formato, alta precisión vectorial, velocidad y producción, versatilidad de materiales, conectividad
TELEVISOR	Smart tv, 55´
ESCRITORIOS	ergonomía, vidrio, aluminio, funcionalidad y almacenamiento, diseño.
SILLAS	soporte lumbar ajustable, regulación de altura, reposabrazos ajustable, respaldo reclinable.

5.2 DIAGRAMA DE DISTRIBUCION DE PLANTA



6. ASPECTO ORGANIZACIONAL

6.1 ORGANIGRAMA DE FUNCIONES



7. PLAN OPERATIVO

7.1 PLAN DE COMPRAS

COMPRAS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11
ESCRITORIOS											
SILLAS											
COMPUTADORES											
IMPRESORAS											
TELEVISOR											
ESTACION TOTAL											
NIVEL											
RTKGNSS											
PLOTER											
DRON DJ PRO											
ESCLEROMETRO											

7.2 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	SM 1	SM 2	SM 3	SM 4	SM 5	SM 6	SM 7	SM 8	SM 9	SM 10	SM 11	SM 12
IDEAS DE NEGOCIO												
NOMBRE DEL PROYECTO												
LOGO Y SLOGAN												
COMPONENTE INNOVADOR												
MISION - VISION												
OBJETIVOS												
PRESUPUESTOS												
ASPECTO TECNICO PRODUCTOS												
DISTRIBUCION DE PLANTA												
ASPECTO ORGANIZACIONAL												
PLAN OPERATIVO												
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												

8. IMPACTOS

8.1 Impacto Social

Este proyecto ayuda a la comunidad porque genera empleo para profesionales como arquitectos, ingenieros, topógrafos y también para trabajadores de obra. Además, mejora la calidad de vida de las personas al diseñar y construir viviendas, edificios y espacios más seguros y organizados. También aporta al desarrollo de los barrios y ciudades.

8.2 Impacto Económico

La oficina impulsa la economía porque mueve dinero en varios sectores: compra de materiales, contratación de personal y servicios. También ayuda a que las personas inviertan en construcción, lo que aumenta el valor de los terrenos y propiedades. A largo plazo, puede convertirse en una empresa rentable y generar ingresos estables.

8.3 Impacto Ambiental

Toda construcción tiene impacto en el medio ambiente, pero este proyecto puede reducirlo si se aplican buenas prácticas como el uso de materiales sostenibles, el manejo adecuado de residuos y diseños que aprovechen la luz natural y el agua. La idea es construir sin dañar tanto la naturaleza.

8.4 Impacto Tecnológico

Este proyecto permite el uso de nuevas tecnologías como programas de diseño (AutoCAD, Revit), drones para topografía y herramientas modernas de construcción. Esto hace que los trabajos sean más rápidos, precisos y de mejor calidad, además de mantener la empresa actualizada.

9. CONCLUSIÓN GENERAL

En conclusión, crear una oficina de construcción, arquitectura, ingeniería y topografía es una muy buena oportunidad de negocio, ya que no solo genera ganancias, sino que también aporta al desarrollo social, económico y tecnológico. Aunque puede tener impactos ambientales, estos se pueden controlar con buenas prácticas. En general, es un proyecto completo que contribuye al progreso de la comunidad y al crecimiento profesional de quienes participan en él.